

クラウドファンディング 特別企画のご提案

手数料完全無料の簡易型
クラウドファンディングで
資金調達・販路拡大！

MOTTAINAI もっと

「しんくみ 新型コロナ対応事業者応援プロジェクト」
～私たちは共に乗り越える～

ちかくにいるから、
チカラになれる。



新型コロナウイルス対応により、売上減少などで苦しむ事業者様へのサポートとして、信用組合は、**手数料完全無料で簡単にクラウドファンディングを利用**できるサービスをご用意いたしました。

人と人との接触が制限される今、インターネットを活用した販路開拓を“しんくみ”がお手伝いいたします！

【特徴1】クラウドファンディングを利用手数料なしで活用できます！

・クラウドファンディングの利用手数料20%（決済手数料5%含む）を全国信用協同組合連合会（通称「全信組連」、信用組合の連合会）が全額負担するため、取引先事業者は、支援金額全額を受け取ることができます。

※支援者へのリターン（返礼）送料等は事業者負担となります。

【特徴2】プロジェクトページ作成が不要です！

・信用組合が立ち上げるプロジェクトの中で、事業者様のご紹介と支援募集を行います。

・事業者様には、簡単な申込書（Microsoft Excel）と写真データのご提供を頂き、全信組連がページ作成を行います。

【特徴3】各種メディアを活用したPRが行えます。

・「MOTTAINAIもっと」を信用組合と共同運営する、毎日新聞や伊藤忠商事、ミュージックセキュリティーズが、各種メディアやSNSを使って当プロジェクトを発信してまいります。

2. 募集要項

1. 応募条件等

対象となる事業者様	・全国の信用組合の取引先事業者のうち、新型コロナウイルス感染拡大により、多大な影響が生じている先。
応募条件	① 信用組合とお取引があること。 ② 支援に伴うリターンを確実に実施できること。 ③ 公序良俗に反しないこと。
応募受付期間	令和2年5月7日（木）～令和2年9月30日（水） ① 第1期プロジェクト（5/22（金）開始予定）の〆切は5/18とします。 ② 第2期以降の開始時期は別途ご案内いたします。 ③ 上記期間に関わらず、募集総額上限（2,000万円）に達し次第終了いたします。
応募件数・金額等	① 1事業者様 1件（リターン1種類）とします。 ② 目標金額は原則50万円以下とします（リターン内容により、50万円を超える目標額設定を希望する場合はご相談ください）。 ③ 目標金額に満たない場合でも成立となる「オールイン型」とします。

2. 応募方法等

以下の内容を記載した「参加申込書」を、お取引信用組合へご提出ください。

事業者様情報	「企業名」「所在地」「代表者名」「電話番号」等の基本情報
支援内容情報	
①企業紹介文	100文字以内
②新型コロナウイルス感染拡大による影響と支援を求める理由	200文字以内
③リターン紹介文	150文字以内
支援・リターン内容情報	支援目標金額、リターン内容（内容、金額）
写真（データ）	「事業者写真」「リターン写真」各1枚

3.実施スケジュール

項目	5月 第2週	5月 第3週	5月 第4週	5月 第5週	6月 第1週	6月 第2週	6月 第3週	6月 第4週	6月 第5週	7月 第1週	7月 第2週	7月 第3週	7月 第4週	7月 第5週	8月 第1週	8月 第2週	
第1期申込期間※	→																
	5/7-5/18																
第1期プロジェクト実施期間			→														
			5/22-7/5 (45日間)														
第1期プロジェクト支援者名簿作成・提供、資金入金											→					★	
										7/6- (支援者名簿作成・提供、クレジットカード資金決済 等)							
第1期プロジェクトリターン提供																→	
																	支援資金入金後速やかに
第2期申込期間			→														
			5/19- (応募状況を見て第2期プロジェクト実施時期を決定)														
申込期間終了(9月末)																	

※第1期の申込締切は5/18（月）としますが、申し込みが締切日直前に集中した場合、事務処理上の都合からプロジェクトの開始時期が遅れる、または、一部申込案件を第2期に回す場合があることを予めご了承下さい。

4. プロジェクトページイメージ



【メインページ: 本取組紹介、事業者紹介】

1. 本企画の趣旨

2. 各事業者の紹介

(1) (株)〇〇商店(〇〇県〇〇市:〇〇信組紹介)

① 会社紹介

.....

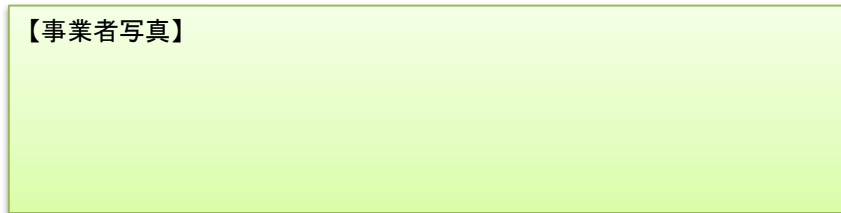
② 新型コロナウイルス感染拡大による影響と支援を求める理由

.....

③ リターン紹介

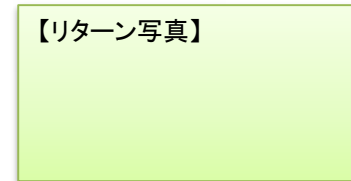
.....

【事業者写真】



【サイドページ: (支援内容)】

【リターン写真】



【〇〇の詰め合わせ】

¥3,000円

お得な〇〇の詰め合わせに、ここでしか手に入らない〇〇をセットしております。

申し込む



※頂いた申込書の内容に基づき、全信組連が上記プロジェクトページを作成します(赤枠箇所)。

原則として、頂いた内容をそのまま掲載する方針ですが、ページ構成上、文章修正等が必要な場合は、ご紹介信組と協議のうえ、対応いたします。

5. プロジェクト例

他のクラウドファンディングサイトでも、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う支援プロジェクトが多数上がっておりますが、達成状況はまちまちです。

高い達成率となっているプロジェクトとしては、「割安感」「プレミア感」「社会貢献」といった、支援する側にも魅力ある内容のリターンとされている特徴がある一方で、低迷するプロジェクトは、「通常商品」、「割高」、「内容不明瞭」といったケースが多い状況です。

本応援プロジェクトは利用手数料が完全無料であることを活かし、リターン内容を魅力的に設定することが可能です。最大限ご活用ください！

【高達成率事例】

事例	内容例
販売先の営業自粛に伴う在庫処分	コロナ対応の影響で在庫過多となった商品のセット販売。 通常価格より割安にリターンを設計し高い達成率となっている。
動物カフェの営業自粛に伴う維持費用支援	再開後の利用権を割安に提供し、高い達成率となっている。
地元に根付く老舗ディスコの存続支援	本プロジェクトのオリジナルTシャツと、再開後の利用券をリターンとして設定し、高い成功率となっている。
廃棄生花救済支援	生産調整が困難な生花を割安なリターンとして設定し、高い成功率となっている。

【低達成率事例】

事例	内容例
観光地町おこし支援	観光客減少に苦しむ観光地を、地元名産品で応援する。 リターンが特徴がなく通常価格であるため達成率は低迷している。
結婚式映像制作会社救済支援	売上90%減の結婚式映像制作会社を将来の利用券で支援する。 リターンのクーポンの用途が“支援額以上”としか示されておらず、達成率は低迷している。
居酒屋存続支援	オープン間もない状況でコロナ禍に見舞われた居酒屋を、時間無制限食べ飲み放題チケットの購入で支援する。 支援金額が6,000円～と高額感があり達成率は低迷している。